

10 JAHRE. ANS



AUTO SPORT SCHWEIZ – DAS NEUE LOGO
AUTO SPORT SUISSE – LE NOUVEAU LOGO

Warum ein neues Logo?

2014 feierte der Verband «Auto Sport Schweiz» sein 10jähriges Bestehen als Träger der nationalen Sporthoheit für die Schweiz. Als leistungsstarker Motor des Schweizer Automobil- und Kartrennsports betreut, berät und fördert der Verband rund 3000 lizenzierte Fahrerinnen und Fahrer und über 500 Funktionäre.

In den letzten zehn Jahren hat sich «Auto Sport Schweiz» in allen Bereichen stark engagiert und innovative Angebote und Lösungen für langjährige Fahrerinnen und Fahrer wie auch junge Nachwuchstalente geschaffen. Um der gesteigerten Dynamik des Motorsports nicht nur mit Taten, sondern auch in Wort und Bild Rechnung zu tragen, hat der Verband sein visuelles Erscheinungsbild geprüft und zeitgemäss überarbeitet.

Wir freuen uns, Ihnen das neue Logo vorstellen zu dürfen.

Pourquoi un nouveau logo?

En 2014, l'association « Auto Sport Suisse » a fêté son 10^e anniversaire comme autorité exerçant la souveraineté sportive nationale en Suisse. En tant que moteur performant du sport automobile et du karting en Suisse, cette association conseille et encourage environ 3000 conductrices et conducteurs licenciés et plus de 500 fonctionnaires.

Au cours des dix années passées, « Auto Sport Suisse » s'est fortement engagé dans tous ces secteurs et a élaboré des offres et solutions innovatrices pour les conductrices et conducteurs de longue date ainsi que pour les jeunes talents. Pour traduire le dynamisme accru dans le sport motorisé non seulement par des faits, mais aussi verbalement et graphiquement, l'Association a révisé son apparence visuelle actuelle et l'a adaptée au goût du jour.

Nous avons maintenant le plaisir de vous présenter notre nouveau logo.

Das Konzept.

Auto- und Kartsport sind geprägt von Dynamik, Power und Speed. Der Verband, der hinter der Motorsportszene steht, sucht stets nach neuen Impulsen und innovativen Ideen. Das bisherige Logo hat diese Werte zu wenig stark verkörpert. Zudem war es uns ein Anliegen, die beiden Logos (Motorsport.ch und Auto Sport Schweiz) visuell zusammenzuführen.

Le concept.

Le sport automobile et le karting sont synonymes de dynamisme, puissance et vitesse. L'association qui se cache derrière la scène du sport motorisé est constamment à la recherche de nouvelles impulsions et d'idées innovatrices. Or le logo actuel n'a pas suffisamment permis de représenter ces valeurs. De plus, il nous tient à coeur de regrouper visuellement les deux logos (Motorsport.ch et Auto Sport Suisse).

alt.vieux :



neu.nouveau :



Die Umsetzung.

Das neue, überarbeitete Logo wird der Herausforderung gerecht und vereint die beiden Wort- und Bildmarken zu einem dynamischen Ganzen. Durch die betontere Linienführung und die kursiven Elemente weist das Logo deutlich mehr Eleganz und Schwung auf – die Werte des Verbands werden klar visualisiert. Beide Logos können auch einzeln eingesetzt werden.

La réalisation.

Le nouveau logo révisé relève avec succès ce défi et allie les deux marques verbales et figuratives en un tout dynamique. Les lignes plus accentuées et les éléments en italiques dotent le logo d'une plus grande élégance et d'un plus grand élan en visualisant clairement les valeurs de l'association. Les deux logos peuvent aussi être engagés séparément.



Zum Schluss.

Der neue visuelle Auftritt von «Auto Sport Schweiz» macht deutlich, wie dynamisch und innovativ wir uns in den nächsten zehn Jahren weiter entwickeln wollen. Unsere Werte und unsere Philosophie werden durch das überarbeitete Logo deutlich nach Aussen getragen. Mit diesem neuen «Gesicht» ist es uns eine Freude, auch weiterhin ganz Vorne an der Spitze des Schweizer Motorrennsports zu stehen!

Das neue Logo kann auf unserer Webseite www.motorsport.ch heruntergeladen werden. Ein detailliertes CD-Manual steht allen internen sowie externen Mitarbeitenden zur Verfügung und kann unter info@motorsport.ch angefordert werden. Zielsetzung des Manuals ist ein einheitlicher, visueller Auftritt bei allen Auftritten und Marketing- oder Werbemassnahmen des Verbandes.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihr Engagement!

Patrick Falk
Direktor «Auto Sport Schweiz»

Pour conclure.

La nouvelle présentation visuelle de l'association « Auto Sport Suisse » indique clairement le développement dynamique et innovateur que nous comptons opérer au cours des dix années à venir. Nos valeurs et notre philosophie sont clairement véhiculées dans le public par le logo révisé. Dotés de ce nouveau « visage », nous nous réjouissons de continuer à oeuvrer à l'avant-garde du sport automobile en Suisse !

Vous pouvez télécharger le nouveau logo sur notre website www.motorsport.ch. Un manuel CD détaillé est mis à la disposition de tous les collaborateurs internes et externes et peut être demandé à l'adresse e-mail info@motorsport.ch. Ce manuel a pour objectif une présentation visuelle plus uniforme de toutes les manifestations et des mesures de marketing ou de publicité de l'association.

Nous nous tenons avec plaisir à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Je vous remercie cordialement de votre engagement!

Patrick Falk
Directeur « Auto Sport Suisse »